

# FROM THE STREET TO THE NIGHT

Exposition du 1er Octobre au 3 Novembre 2007 chez colette et sur [colette.fr](http://colette.fr)

En 2002, colette exposait *Stars & Styles* avec le magazine Self Service, dévoilant à travers les photographies de Gauthier Gallet, Roxanne Lowit ou de Jessica Craig-Martin l'importance de la photographie "de société" et ses "snapshots" inoubliables.

Aujourd'hui, colette continue sa plongée dans cette photographie-reportage, mais en s'ouvrant à l'ère de la photographie quotidienne des blogs - capsule de l'époque au jour le jour. Propulsée par la technique du numérique à portée de tous, la photographie est plus immédiate que jamais, sans complexe, sans contrainte. Les blogs et webzines "home-made" se multiplient, tout le monde devient paparazzi d'un jour. Dans la rue, en clubs, en soirées privées, sur les défilés de mode, entre amis, face à des célébrités, au milieu d'anonymes, le nouveau portraitiste est partout et il n'a que quelques secondes pour faire son image. Sa tâche est facilitée par le modèle qui sait prendre la pose, et souvent n'attend même que ça. Tout le monde pose, et tout le monde "shoote". Tout le monde possède un appareil, tout le monde dégage sa caméra plus vite que n'importe quel autre accessoire high-tech, mais le talent de pouvoir capter le cadre, la bonne lumière, le regard, le look qui feront la différence, reste inimitable. Certains maîtrisent leur art au point de devenir des références du genre et imposer un style reconnaissable parmi tant d'autres. Certains simulent peut-être le naturel et le hasard du portrait en reconstituant une scénographie subtile, une pose forcée qui ressemble à s'y méprendre à un geste spontané. Mais ce n'est pas important. Souvent, l'image n'est destinée qu'à être vue pendant quelques heures sur un blog. Sur la quantité, peu ont la chance d'être retenue pour un magazine... L'enjeu est plus ultime : tout en jouant le rôle du témoin de son époque, par son choix et son regard, le photographe-blogueur devient aussi prescripteur des tendances de demain.

Avec l'exposition collective FROM THE STREET TO THE NIGHT, colette rend hommage à ces artistes qui capturent notre temps avec talent, avec finesse, avec humour, avec esprit et surtout avec une énergie exceptionnelle.

Le parcours, sur les trois niveaux de colette, rassemblera une sélection de photographies originales (en vente) ou bien des cadres numériques avec diaporama d'images à l'infini. La galerie se transformera en discothèque, avec une moquette rouge, des murs noirs, et trois mini-clubs qui réuniront images et musique.

Un journal sur papier - catalogue de l'exposition - sera offert aux visiteurs de l'expo. Un blog dédié à l'exposition sur notre site permettra à tout paparazzi-amateur de participer, et une galerie sur téléphone portable retiendra la photo du jour.

Un vernissage privé et une soirée exceptionnelle, en présence des artistes, seront organisés les 1er et 2 Octobre, pendant la semaine des défilés.

Avec le soutien de : PARTENAIRES EN COURS DE CONFIRMATION

# FROM THE STREET 1/2

## AMY ARBUS "ON THE STREET, NEW YORK 1980-1990"



*Everybody has a life. Everybody has a sensibility. Everybody has yearnings. Everybody has a cause to plead. And everybody has a camera. It takes an intelligence as bold as Amy Arbus to turn these universal commonplaces not just into works of art, but works of insight.* — Richard Avedon

Fille de la photographe Diane Arbus, **Amy Arbus** débute ses premiers pas de photographe professionnelle avec sa page mensuelle "On the Street", une des chroniques phares du journal *The Village Voice* de New York de 1980 à 1990. C'était une des premières chroniques "fashion street", séries de portraits vibrants des looks et des coupes de cheveux les plus fous, portraits pris sur le vif de créateurs, artistes, people et anonymes, vip confirmés ou futures stars telles Madonna, Anna Sui et autres égéries du East Village...

Livre *On the Street* publié par Welcome Books disponible chez colette.

## HANS EIJKELBOOM "PARIS - NEW YORK - SHANGHAI"



Depuis de nombreuses années, le photographe allemand **Hans Eijkelboom** sillonne les rues de Paris, New York et Shanghai : trois métropoles qui chacune représente une histoire, une culture, un continent, mais aussi les 19e, 20e et 21e siècles. Tel un sociologue de la consommation, Eijkelboom a dirigé son appareil sur des individus qui s'habillent, se comportent de façon identique. Chroniqués, présentés comme un catalogue

d'attitudes et de comportements sociaux, ses portraits traduisent la tension permanente entre uniformité et individualité, globalisation et personnalisation.

Le nouveau *Paris - New York - Shanghai* publié par Aperture, ainsi que ses précédents livres *A meeting on the street* et *Photo Notes 5-12-1992 > 30-7-2004* seront disponibles chez colette.



# FROM THE STREET 2/2

## SCOTT SCHUMAN, aka THE SARTORIALIST



Derrière the Sartorialist se cache **Scott Schuman**, photographe-dandy américain de 39 ans. Il crée son devenu très fameux blog [thesartorialist.com](http://thesartorialist.com) en 2005. Il reçoit 23000 visites par jour. *"I started The Sartorialist simply to share photos of people that I saw on the streets of New York that I thought looked great. When I worked in the fashion industry (15 years), I always felt that there was a disconnect between what I was selling in the showroom and what I was seeing real people (really cool people) wearing in real life."* Aujourd'hui, il travaille pour Style.com et GQ et sillonne donc les villes de défilés avec son accréditation. D'abord inspiré par la mode homme, il ouvre vite son domaine d'activité à la mode femme. Ses mots-clés : street, élégance, couture, shopping... Son slogan = attraper le look parfait. Sélectionné par *Time Magazine* dans le TOP 100 des "Design Influencers".

## YVAN RODIC, aka FACE HUNTER



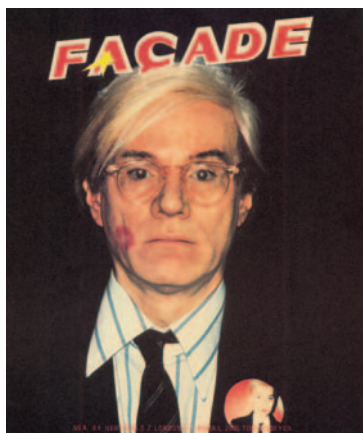
Derrière Face Hunter se cache **Yvan Rodic**, jeune homme de 30 ans, au look bien affirmé, originaire de Lausanne, basé à Londres mais en voyage non-stop autour de la planète pour dénicher les meilleurs styles de "fashionistas" de tous poils... Il fait partie de la nouvelle génération des "photographes de rue", devenu célèbre en quelques mois grâce à son site [facehunter.blogspot.com](http://facehunter.blogspot.com) (5000 visites par jour). Son blog devient vite une référence de tendances, avec pour slogan *Eye candy for the style hungry*. Sur son myspace, Yvan Rodic dit qu'il aimerait rencontrer "bad dressed models, soccer moms, blooming soap opera actors, age frauders, fakesters, parents of my myspace friends, photolurkers, confused stateless people, up-and-coming brooklyn rockstars, saudian pin-ups, social networking fatigue sufferers, children born the 9/11, unfacedhunted people, spy clowns, alpha tourists, fag hags, star-tup artists, gurgitators, retro runners, pro-anas, sleep-eaters, sightjoggers, booty callers, anti-anti-americans, culture jammers, pete doherty's look-like kids..."

## FROM THE BLOGS WORLDWIDE

Des cadres numériques **Parrot** seront dédiés à une sélection des meilleures images des blogs [linleeloves.blogspot.com](http://linleeloves.blogspot.com) : l'australienne Linlee Allen compare Los Angeles à Paris / [hel-looks.com](http://hel-looks.com) : la rue d'Helsinki / [style-arena.jp](http://style-arena.jp) : la rue de Tokyo par quartier / [stilinberlin.blogspot.com](http://stilinberlin.blogspot.com) : la rue de Berlin / [damstyle.blogspot.com](http://damstyle.blogspot.com) : la rue d'Amsterdam / [reykjaviklooks.blogspot.com](http://reykjaviklooks.blogspot.com) : la rue de Reykjavik / [istanbulstreetstyle.blogspot.com](http://istanbulstreetstyle.blogspot.com) : la rue d'Istanbul / [mtlst.blogspot.com](http://mtlst.blogspot.com) : la rue de Montréal / [laimikis.wordpress.com](http://laimikis.wordpress.com) : la rue de Vilnius / et bien d'autres...  
+ un focus spécial sur la compétition [streetclash.blogspot.com](http://streetclash.blogspot.com)

# FROM THE NIGHT 1/2

## FACES DE FACADE



De 1976 à 1983, le magazine **Façade** a fait les beaux jours des nuits de Paris. Fondé par Alain Benoist et Hervé Pinard, issus de la pub, le magazine est le petit frère du mythique *Interview* d'Andy Warhol. Façade marque une histoire de Paris, celle des années Palace où toutes les tribus, les genres et les gens se mélangeaient sans compter, pour faire la fête, créer et même faire du business avec humour, grandeur et décadence.

Façade est devenu un objet culte dont les 13 parutions, numérotées de 1 à 14 et non datées, seront disponibles dans un coffret collector en exclusivité chez colette.

Exposition au Passage du Désir du 8 au 18 octobre.

## PATRICK McMULLAN "GLAMOUR GIRLS"



*"If you don't know Patrick McMullan, you ought to get out more!"*  
—Andy Warhol

Né à New York et élevé à Long island, **Patrick Mc Mullan** a fait ses classes au Studio 54. Reconnu comme LE photographe des nuits mondaines de New York, son travail apparaît souvent dans la chronique hebdomadaire du *New York Magazine* "Party Lines". Il collabore aussi pour de nombreux magazines dont *Allure*, *Interview*, *Vanity Fair*, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Paper* ou *Tatler*...

Il a aujourd'hui monté son agence [patrickmcmullan.com](http://patrickmcmullan.com) McMullan sort en octobre son nouveau livre **Glamour Girls** qui pourrait être le résumé parfait de sa carrière. Portraits de femmes, des soirées de gala de luxe, aux cocktails sexy d'Hollywood : plus de 1000 portraits de Gwyneth Paltrow, Ivana Trump, Chloe Sevigny, Nicole Kidman, Salma Hayek, Penelope Cruz, Angelina Jolie et bien d'autres séduisantes stars ou anonymes.

Ses précédents livres : *So80's*, *Kiss Kiss*, *InTents* seront aussi disponibles chez colette.

## MARK HUNTER, aka COBRA SNAKE

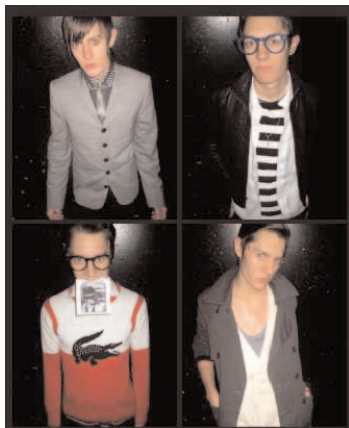


Derrière les lunettes de Cobra Snake se cache **Mark Hunter**, jeune californien, qui fait siens les beaux jours et les longues folles nuits de Los Angeles. Il aime saisir les nuits animées, les soirées les plus underground ou les plus courues de sa ville natale mais aussi des endroits les plus hot du moment. Les grandes capitales de la mode, du clubbing et du fun n'ont pas de secrets pour lui. On peut toujours retrouver le visage d'un ami clubber sur [thecobrasnake.com](http://thecobrasnake.com). Une sorte de regard amoureux et déjanté sur la nuit des grandes métropoles, qui semblent finalement toutes se ressembler... En plus de ses talents de photographe nocturne, Cobrasnake est aussi connu pour ses dessins délirants et ses tshirts collectors en série

limitée. Un modèle spécial sera réalisé pour l'expo chez colette.

# FROM THE NIGHT 2/2

3 DISCO-BOXES\* IN THE GALLERY FOR :  
THE MISSHAPES (NEW YORK)



**The MisShapes** est le trio composé par **Greg Krelenstein** (26), **Leigh Lezark** (23), et **Geordon Nicol** (23), à l'origine des soirées du même nom au Don Hill's de New York, depuis 2004. Le look très travaillé, décomplexé des jeunes qui viennent s'y déchaîner a tout de suite donné envie au crew de photographier leurs invités devant un des murs du club. Dress code de paillettes et d'extravagance rivalisent et constituent aujourd'hui plus de 300.000 snapshot où se côtoient des kids de Downtown, des artistes, des musiciens, des mannequins ou des super-stars. *"The MisShapes are fashion-and music-world staples in their own right, they are where the stylish want to be in relation to cool kids, music and fashion"* — Paper Magazine. Livre édité par MTV Press disponible chez colette. [misshapes.com](http://misshapes.com)

MARCO DOS SANTOS (PARIS)



A 31 ans, **Marco dos Santos** est connu pour sa moustache, sa cravate noire, même en combinaison de ski, et son rôle de directeur artistique du plus jeune et célèbre club parisien, le **Paris-Paris**, petit frère du Baron. Photographe de musique depuis de nombreuses années pour les magazines *Rocksound* et *Trax* notamment, il est aussi réalisateur de clip vidéo et DJ sur-booké à travers le monde. A l'image de la programmation quotidienne du Paris-Paris, sans limite de genres, les photo de dos Santos sont un portrait noir & blanc des visages qui font les nuits de Paris. Le dance floor du club reste le domaine favori de Marco qui shoote des portraits nouveaux tous les soirs de la semaine pour le site [leparis-paris.com](http://leparis-paris.com). Soirée rock, electro, minimaliste, hip hop ou pop 80 et ce sont les clubbers, les styles et les pas de danse qui varient.

ALISTAIR ALLAN (LONDRES)



Sous le nom de **DirtyDirtyDancing**, **Alistair Allan**, photographe londonien de 28 ans, originaire d'Afrique du Sud, s'est spécialisé dans les soirées du clubbing underground de Londres depuis 2006. Il devient vite LA référence du portrait de nuit de la nouvelle génération anglaise. Son terrain de jeu favori est la fameuse **Boombox**, soirée menée par Richard Mortimer au Hoxton Bar tous les dimanches. Les étudiants de la St Martin school, les drag queens, et les jeunes créateurs rivalisent de style sur le dance floor. C'est Palace ou Studio 54 version Londres 2007. *"I think the reason these clubs are so creative is because it's all the fashion kids hanging out trying to be more extravagant or better dressed than anyone else. It's really competitive, but in a fun and friendly way."* — Alistair Allan [dirtydirtydancing.com](http://dirtydirtydancing.com)  
Un livre et une compilation **Boombox** seront disponibles chez colette.

\* CES 3 PHOTOGRAPHES, DIRECTEMENT LIÉS À LA MUSIQUE, NOUS PROPOSERONT UNE PLAYLIST À ÉCOUTER TOUT EN REGARDANT LEURS IMAGES.

# AND MORE

## ROIDRAGE BY JEREMY KORST



**Jeremy Kost** a développé une autre approche pour le portrait de célébrités by night, via un appareil photo **Polaroid**, qui lui a valu la réputation du nouveau *anti-paparazzi*. Ses images ont quelque chose que la photo numérique ne peut atteindre : une lumière unique, une intimité, une sincérité très particulière. Des polaroids originaux seront dispersés chez colette pendant l'exposition. [roidrage.com](http://roidrage.com)

PARIS NIGHT BLOGS DIAPORAMA [laperolog.com](http://laperolog.com) par Romain Bernardie-James / [uglysmile.blogspot.com](http://uglysmile.blogspot.com) : la nuit parisienne bis par Bastien Lattanzio

## BOOKS & GIFTS SHOPPING



## RENDEZ-VOUS

### LUNDI 1 OCTOBRE - FASHION WEEK

- ✦ Rencontre avec les photographes & signatures de leurs livres
- ✦ Vernissage très privé, en présence des photographes, certains aux platines

### MARDI 2 OCTOBRE - FASHION WEEK

- ✦ Défilé Jeremy Scott suivi d'une soirée exceptionnelle pour l'exposition avec DJ mix de Steve Aoki (Los Angeles), MisShapes (New York), Jerry Bouthier (Boombox-Londres)... et Michel Gaubert pour célébrer la nouvelle compilation **MORE LOVE FROM COLETTE**

### MERCREDI 17 OCTOBRE - FIAC

- ✦ Arrêt du Parcours Privé pour une visite de l'exposition et session de photos

## CONTACT

PRODUCTION : [sarah@colette.fr](mailto:sarah@colette.fr) / + 33 6 07 31 06 22  
COMMUNICATION : Nadège Winter - [nadege@colette.fr](mailto:nadege@colette.fr) / +33142 86 81 05  
PRESSE : Guillaume Salmon - [press@colette.fr](mailto:press@colette.fr) / +33 1 42 61 74 46  
**colette** 213 rue Saint-Honoré 75001 Paris [www.colette.fr](http://www.colette.fr)